

# Toms i vækst trods udfordret konfekturmarked

Toms Gruppen kom ud af 2021 med en vækst på 14%. Samtidig blev et negativt resultat i 2020 vendt til et overskud på 80 mio. kr.

Udover de mange Covid-restriktioner har den samlede konfekturindustri været hårdt ramt af knaphed på emballage samt betydelige prisstigninger på råvarer, energi og transport.

”Takket være en massiv holdindsats lykkedes det at tilpasse virksomheden til de nye vilkår,” fortæller administrerende direktør Annette Zeipel.

Toms vækstede toplinejen med 14% og vandt markedsandele i et konkurrencepræget marked.

”Vi har over en bred kam øget vores salg på stort set alle markeder, både lokalt og internationalt,” siger Annette Zeipel.

I løbet af 2021 udviklede Toms Gruppen også en række nye produkter til såvel det danske som det internationale marked. I Danmark lancerede Anthon Berg blandt andet en ny serie af mærkets klassikere i mundrette bidder samt en frugtig hindbærvariant af de ikoniske marcipan-fugleæg.

På de internationale markeder lancerede Anthon Berg en ny serie af mørk chokolade med blød karamel iblandet kendte spiritusmærker, mens det kinesiske marked tog godt imod en ny satsning med chokoladeflasker fyldt med den lokale, kinesiske likør Baijiu.

”Med den gode start, som vores Baijiu-flasker har fået i Kina, er der skabt et solidt fundament for yderligere vækst på det interessante marked,” siger Annette Zeipel, der sammen med en enig bestyrelse i 2021 også besluttede at accelerere Toms Gruppens indsats for bæredygtighed.

Det betyder blandt andet et skifte til 100% bæredygtig kakao, en slutspurt mod målet om 100% genanvendelig emballage (fra 92% i dag), en integreret indsats i forsyningskæden for børns rettigheder og støtte til kampen mod afskovning, samt målrettede investeringer i indsatsen mod klimaforandringer med tilslutning til science-based targets initiativet.

De aktuelle geopolitiske omvæltninger samt stigende fragt-, råvare- og energipriser påvirker Toms Gruppens udsigt til et 2022, der forventes at blive lige så uforudsigeligt som 2021.

”2021 viste, at der er en stærk holdånd og stor forandringsvillighed på tværs af Toms, og denne tilgang vil også være afgørende for vores 2022-resultater,” siger Annette Zeipel.

”Vi har en ambition om at fortsætte vores internationale vækstrejse og styrke Toms Gruppen til langsigtet, mere profitabel og bæredygtig vækst. Vores 2021-resultat er et godt udgangspunkt for vores videre rejse, som jeg ser frem til at fortsætte med det stærke hold i Toms.”