



Leverandør til Det Kgl. Danske Hof

Toms Gruppen A/S

Pressemeddelelse

Ballerup, 22. marts 2019

Årsregnskab 2018

Toms Gruppen vandt markedsandele i et udfordrende 2018

Toms Gruppens årsregnskab for 2018 viser et samlet driftsresultat på 50mio., hvilket ligesom omsætningen var på linje med 2017. Et fornuftigt resultat set i historisk kontekst, men ifølge CEO Carsten Lyngsø Thomsen afspejler det ikke forventningerne til året der gik:

”Når vi vinder terræn og udbygger vores position i svære, konkurrenceprægede markeder som Danmark, Sverige og Tyskland, er det fordi, vores strategi og kommercielle fokus er det rigtige. Vi viser, at vi er på rette vej, og at vores organisation leverer på strategien. Derfor kunne vi også godt have forventet mere af det finansielle resultat i 2018.”

Sommer og svensk kronekurs

Det er særligt to udefrakommende faktorer, som har været udslagsgivende for 2018-resultatet. Det er den ekstraordinære lange og varme sommer i Danmark og Nordeuropa generelt, som ramte slik og chokoladesalget i hele branchen med et fald på op til fem procent. Derudover har en ekstraordinær, negativ udvikling i den svenske kronekurs i 2018 fået betydning for resultatet.

”En historisk lang og varm sommer, som den vi havde i 2018, sænker helt naturligt salget af chokolade. Vejret kan være svært at gardere sig mod, og det er ens for alle, ligesom fluktuerende valutakurser er. Når Toms Gruppen har en så stor tilstedeværelse i Sverige, og kronekursen tager så drastiske fald over en periode, så smitter det af i vores samlede resultat,” siger Carsten Lyngsø Thomsen.

Toms Gruppen følger sin investeringsplan

Toms Gruppen fortsatte i 2018 sine markante investeringer i såvel Danmark som Polen og følger fortsat den investeringsplan, der skal sikre virksomheden en stabil og konkurrencedygtig forsyningskæde og skabe en solid platform for fremtidig vækst.

Investeringer for et tre-cifret millionbeløb er over de seneste år gjort i Toms Gruppens to danske slik- og chokoladefabrikker i Ballerup og Hvidovre. I 2018 blev også de første spadestik taget til en ny, moderne fabrik i Nowa Sól, tæt på de eksisterende pakkefaciliteter i Leszno, Polen.



Leverandør til Det Kgl. Danske Hof

Toms Gruppen A/S

En stærk platform for vækst herhjemme og i udlandet

Toms Gruppen er i dag en international aktør med danske rødder. Investeringerne herhjemme og i udlandet gør, at Toms Gruppen i stigende grad kan søge vækst på nye markeder.

”Det danske marked vil altid være et vigtigt marked for Toms Gruppen. Hvis vi skal stå op mod den stigende internationale konkurrence, er det dog vigtigt, at vi også vokser udenfor landets grænser.” siger Carsten Lyngsø Thomsen.

Et af de produkter, der i de senere år har fået et stort internationalt publikum, er den ikoniske likørflaske fra Anthon Berg. Her er omsætningen de seneste år steget med to cifrede salgsprocenter og 2018 viste, at denne positive vækst fortsætter.

Årsrapporten findes på Toms Gruppens hjemmeside:

[HTTP://tomsgroup.com/om-toms-gruppen/toms-regnskab/](http://tomsgroup.com/om-toms-gruppen/toms-regnskab/)

Her kan Toms Gruppens ikke-finansielle årsrapport 'Our Responsibility 2018' også downloades.

For yderligere information kontakt: presse@tomsgroup.com