



Toms Gruppen årsregnskab 2020

Toms har rustet sig til fremtiden gennem et corona-påvirket 2020

På linje med en lang række andre virksomheder blev Toms Gruppen i 2020 ramt af nedlukninger og forandret forbrugeradfærd som følge af corona-pandemien. Det førte til et fald i omsætningen på knap ni pct. til 1,4 mia. kr. og gav et mindre minus i det underliggende driftsresultat på 3,2 mio. kr.

Udviklingen af forretningen stod dog langt fra stille og arbejdet med at opbygge et stærkt grundlag for fremtidig vækst fortsatte gennem hele 2020. Efter effektivisering af selskabets supply chain og produktionsfaciliteter står Toms Gruppen som en fuldt integreret samlet enhed ved indgangen til 2021.

Det fremgår af selskabets årsrapport for 2020, som netop er offentliggjort.

Bygget på et solidt fundament af mange års erfaring med produktion af chokolade i høj kvalitet har Toms over de seneste par år opført en helt ny fabrik i Polen. Fabrikken blev i 2020 taget i brug og producerer i dag på højt service- og kvalitetsniveau.

Produktionen i Tyskland er lukket ned og salgsorganisationen flyttet til nye kontorer, hvorfra udviklingen af Toms Gruppens position i det tyske premium-segment for chokoladeprodukter vil fortsætte.

Faldet i omsætningen som følge af en kraftig nedgang i salget i lufthavns- og grænsebutikker samt stormagasiner og specialhandel i Tyskland blev til dels opvejet af en stærk udvikling på det nordiske marked i årets sidste måneder samt en stærk omkostningsstyring.

”Selvom vi blev ramt af de globale nedlukninger i 2020, så kom vi langt med vores strategiske initiativer, hvilket vil skabe grundlaget for fremtidig vækst. På tværs af hele Toms Gruppen oplevede vi utrolig fleksibilitet og hurtig tilpasning til restriktioner i forbindelse med corona-pandemien. Vi begyndte at samarbejde på nye måder og fandt løsninger i fællesskab samtidig med, at vi holdt modet oppe hos hinanden,” siger CFO og konstitueret CEO fra juni 2020 til februar 2021, Lars Henrik Vejrup Hansen.

På produksiden blev der lanceret flere nye smage inden for det klassiske cremedyr-sortiment, og forbrugerne kan nu også nyde små chokoladefrøer med fyld af mint, saltkaramel eller nougat. De nye produkter er blevet godt modtaget, og Toms sidder på halvdelen af markedet i Danmark for cremefyldte produkter.



By Appointment to The Royal Danish Court

Toms Group A/S

Anthon Berg lancerede en nye serie plader i 2020: A Matter of Taste, som blev taget godt imod på såvel det danske som det svenske marked. Ligeledes på det nordiske marked var der stærk udvikling i slikpose-segmentet, hvor Toms oplevede solid vækst og vandt markedsandele.

På det tyske marked fortsatte chokoladepladerne under brandet HACHEZ sin popularitet og vækstede i den tyske dagligvarehandel. Dette blev understreget, da Stiftung Warentest, en nonprofit forbrugerorganisation, der har stor tillid blandt tyske forbrugere, erklærede chokoladepladen HACHEZ Edle Bitter 66% som 2020-vinder: Bedste mørke chokoladeplade i Tyskland.

I et partnerskab med Baileys planlagde Anton Berg lancering af nye produkter rettet mod lufthavns- og grænsebutikker. Lanceringen er dog blevet udskudt til 2021 som følge af coronapandemien. Anthon Berg indgik ligeledes et partnerskab med det kinesiske Baijiu-mærke Yanghe – et partnerskab der er store forhåbninger til i de kommende år.

Hvad angår 2021, så forventer Toms Gruppen, at omsætningen fortsat vil være påvirket af nedlukninger og ramte salgskanaler i første halvdel af 2021. Ambitionen er, at omsætning og driftsoverskud før særlige poster vil komme til at ligge væsentligt over niveauet i 2020. Coronapandemien betyder dog fortsat en stor usikkerhed for udviklingen i 2021.

”2020 blev et udfordrende år, og i det lys er vi både stolte over og taknemmelige for, at vi i fællesskab lykkedes med at beskytte både vores kolleger og forretningen. Samtidig har vi haft fremdrift inden for de vigtigste strategiske områder, der skal sikre en profitabel vækst i de kommende år,” afslutter Lars Henrik Vejrup Hansen. Han glæder sig samtidig over, at arbejdet med at integrere bæredygtighed i driften og udviklingen af Toms Gruppen kunne fortsætte i 2020.



Toms Group A/S
Toms Allé 1
2750 Ballerup
Denmark

Tel. +45 44 89 10 00
Cvr. 56 75 93 28
info@tomsgroup.com
www.tomsgroup.com