



Leverandør til Det Kgl. Danske Hof

Toms Gruppen A/S

Toms Gruppens transformation går efter planen: Klar til vækst i de kommende år

2019 var et markant udviklings- og transformationsår for Toms Gruppen. Virksomheden fortsatte sine historisk høje investeringer og står styrket nationalt såvel som internationalt i de kommende år. CEO Carsten Lyngsø Thomsen er tilfreds med det underliggende driftsresultat, der er forbedret med 40 pct. svarende til 24 mio. kr. sammenlignet med året før.

- Toms Gruppen er en stærkt funderet dansk virksomhed med en bred, international tilstedeværelse. Vi har siden 2016 fokuseret på at sikre en succesfuld transformation af Toms. Vi har nu en organisation og produktion, der er gearret til lønsom vækst, og er klar til at indtage nye markeder i de kommende år, forklarer Carsten Lyngsø Thomsen.

Byggeriet af en ny chokoladefabrik i Nowa Sól i Polen og reorganiseringer i Tyskland har medført en række planlagte restruktureringsomkostninger, som påvirker Toms Gruppens nettoresultat i 2019.

- Det er klart, at det kræver historisk store investeringer at gennemføre et gearskifte af en solid 100 år gammel virksomhed. Vi har fremrykket og absorberet de planlagte ekstraordinære omkostninger, og vi gennemfører vores transformation efter planen, uddyber han.

Sund forretning trods fald i omsætning

Toms Gruppen har gennem de seneste tre år investeret massivt i nye produktionsanlæg i Danmark, lukket produktionen i Tyskland og bygget en ny fabrik i Polen. Årets resultat viser en sund og overskudsgivende forretning, selvom der er gennemført en kontrolleret reduktion af omsætningen.

Årsregnskabet viser en top linje på 250 millioner kr. mindre end året før, hvilket er afledt af bevidste fravalg, der i 2019 har medvirket til at sikre en sund og planmæssig transformationsproces på tværs af virksomheden.

- Vi prioriterer lønsomhed og en sund forretning over at beholde markedsandele for enhver pris. Derfor har vi valgt muligheder fra for at sikre leveringsdygtighed til vores kunder og lønsomhed i hele driften. Jeg er tilfreds med den positive indflydelse, det har haft på vores driftsresultat, siger Carsten Lyngsø Thomsen.

Carsten Lyngsø Thomsen glæder sig over, at den transformations-strategi, som Toms søsatte i 2016, stadig følger tidsplanen, overholder budgettet, og at flere brands allerede oplever stor international anerkendelse. Anthon Bergs likørfyldte chokoladeflasker fortsatte således deres imponerende vækst på de internationale markeder.

